



CLICCA
&
SFOGLIA
GRATIS

tutte le news
e il giornale in pdf

metro



think green



Migranti, blocco dell'Ungheria e della Polonia Ma si andrà avanti

ROMA A Bruxelles la mediazione tentata dalla premier Giorgia Meloni con i colleghi sovranisti dell'Est non è riuscita: sia Polonia che Ungheria non hanno voluto minimamente aderire alle conclusioni sul Patto sull'asilo e la migrazione, e di ricollocamenti o in alternativa di pagamento quote non vogliono neanche sentir parlare. Resta che si andrà avanti perché l'escamotage è stato quello, in precedenza, di farlo passare a maggioranza, rendendo inutile sfuriate di Orbán e Morawiecki (peraltro alleati politici di Meloni in Europa). Intanto però Lampedusa scoppia sotto un arrivo dietro l'altro: nell'hotspot ci sono quasi 3300 ospiti ma la capienza massima sarebbe di 380, e 1800 dovrebbero essere trasferiti a breve saltando tutte le procedure di fotoriconoscimento. **A PAG. 2**

Mutui, la pressione fa calare le vendite

A PAG. 2

Ufo su Roma, il 5% non ha spiegazione



ROMA In un libro l'analisi (con rigore scientifico) ha permesso di identificare e spiegare il 95% degli avvistamenti segnalati su Roma. Il restante 5%, però, lascia aperte varie ipotesi. **A PAG. 4**

SPORT



Serie A, si parte dal 20 agosto

ROMA Mercato, colpo di scena per Brozovic: l'Al-Nassr abbassa il cartellino da 23 milioni a 15, Inter furibonda. **ALLE PAGG. 6 E 7**



Brozovic. /LAPRESSE

GOSSIP



Annalisa, nozze in gran segreto

ROMA La cantante è riuscita a mantenere il segreto fino all'ultimo: Annalisa si è sposata ad Assisi con Francesco Muglia. **BOBBI A PAG. 14**



Macron blinda la Francia

L'uccisione del ragazzo di Nanterre ha scatenato un'ondata di violenza che si è propagata in tutto il Paese. Linea durissima del presidente: stato d'emergenza, blindati in strada, migliaia di poliziotti in campo, stop agli eventi e stretta sui social

A PAG. 3



Scontri violentissimi a Nanterre. /LAPRESSE

4u media

● Consulenza strategica e di marketing per pianificazioni pubblicitarie su media anche digitali ● Assistenza all'acquisto e vendita di spazi pubblicitari e promozionali ● Gestione della pianificazione pubblicitaria, ricerche di marketing, progettazione di strategia ● Assistenza creativa per la produzione di campagne pubblicitarie ● Supporto alla pianificazione dei mezzi pubblicitari, delle ricerche di mercato ● Sviluppo, produzione e la commercializzazione di servizi di lead generation ● Organizzazione e produzione di programmi radio e televisivi, pellicole cinematografiche e progetti di promozione e progettazione ●

Media4uTM

SEDE LEGALE via Padre Sermeria, 29 - 00154 Roma UFFICIO MARKETING viale Tito Livio, 60 - 00136 Roma - tel. 0645543269

PUNTI DI VISTA

NATI OGGI

Dan Aykroid
Pamela Anderson
Carl Lewis
Francesca Reggiani
Sidney Pollack

CRONO

1863
Nasce la Martini a Torino
1908
Adottato il segnale SOS come segnale internazionale per la richiesta di soccorso

1921
Fondazione del Partito Comunista Cinese a Shanghai
1931
Inaugurazione ufficiale della Stazione Centrale di Milano

AVVISTAMENTI

Ufo, a Roma un 5% è avvolto nel mistero

ROMA È stato presentato a Pomezia, alla presenza del sindaco Veronica Felici, il libro "Ufo a Roma" edito dalla casa editrice internazionale Lux-Co Edizioni, autrice la nota ufologa Francesca Bittarello. La prefazione del volume è del generale Domenico Rossi, già sottosegretario alla Difesa.

La Capitale

«L'importanza del libro - ha osservato Rossi - sta nella metodologia seguita, rigorosa e scientifica, cui l'autrice si attiene analizzando i più di 200

casi verificatisi sui cieli di Roma dal 1945 al 2000, di cui solo pochi al termine dell'indagine risultano non identificati». L'analisi, effettuata con rigore scientifico, ha permesso di identificare e spiegare il 95% dei casi di avvistamento segnalati. Il restante 5% dei casi «non identificati, ovvero un piccolissima percentuale che lascia uno spiraglio a varie e ponderate ipotesi tra le quali una possibile presenza extraterrestre nei nostri cieli, non deve far dimenticare - ha rilevato Bittarello - che po-

La percentuale ricorda quella già individuata anche dalla Nasa

trebbero esservi programmi segreti o qualsiasi tipo di situazione di tipo Uap (Unidentified Aerial Phenomena)». Bittarello è Presidente del "Centro Studi Ufology World", che mira ad una ricerca rigorosa del fenomeno Uap. La post-fazione del libro è a cura del ricercatore ro-

mano Stefano Innocenti.

Il dato della Nasa

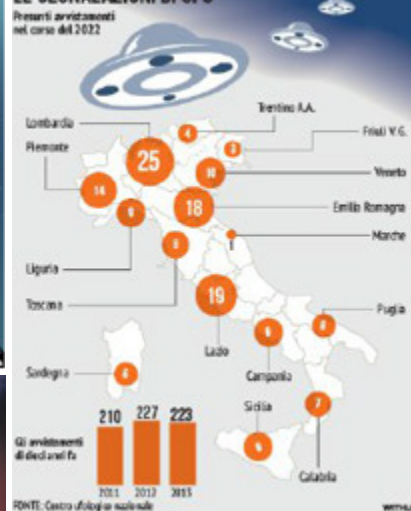
La percentuale di Roma ricorda quella che scienziati avevano individuato gli scienziati della Nasa a consulto per trovare spiegazioni razionali ai "fenomeni anomali non identificati": su oltre 800 casi di avvistamenti di Ufo, secondo l'Agenzia spaziale americana, vi era infatti una quota dal 2% al 5% di episodi catalogabili come "potenzialmente anomali" dunque da approfondire. Di certo una quantità non trascurabile. Sul web

il recente "Public Meeting on Unidentified Anomalous Phenomena" aveva visto riunita per la prima volta la task force composta da 16 esperti - tra astrofisici, astronauti, fisici e astrobiologi - che dovranno fare il punto della situazione elaborando un metodo univoco per affrontare, con scientificità, avvistamenti futuri. Primo obiettivo, cancellare lo stigma sull'argomento. Anche perché «la questione è molto seria e riguarda sia la sicurezza nazionale che il traffico aereo».

LO STUDIO SCIENTIFICO SUGLI UFO



LE SEGNALAZIONI DI UFO



metro

Metro è il quotidiano indipendente del mattino pubblicato dal lunedì al venerdì e distribuito gratuitamente. Registrazione R5 Tribunale di Roma 254/2000. ROC: numero 18799 Editore: N.M.E. - New Media Enterprise Srl. Chief Executive: **ALESSANDRO TOZZI** Publishing Coordinator: **SALVATORE PUZZO** Advertising Coordinator: **STEFANO PICCIRILLI** Production Manager: **GRAZIANO STAFFA**

Direttore Responsabile: **STEFANO PACIFICI** Caporedattrice: **Paola Rizzi** (Milano) Capo servizio: **Sergio Rizzi** (Milano) Capo servizio grafico: **Paolo Fabiani** (Roma)

Redazione: **Roma**: viale Tito Livio 58/60, 00136, tel. 06 4554 3269 **Milano**: Corso Venezia, 45 - 20121 Milano

PUBBLICITA' Locale: **A. Manzoni & C. S.p.A.** www.manzoniadvertising.it

Milano e provincia: Via Ferrante Aporti 8, 20125 Milano, Tel.: 02.574941 - 02.57494571

Torino e provincia: Via Lugano, 15, 10123 Torino, Tel.: 011.6565111

Bologna e provincia: viale Silvani 2, 40122 Bologna, Tel.: 051.5283811

Roma e provincia: via Cristoforo Colombo 90, 00147 Roma, Tel.: 06.514625802 - 06.514625817

PUBBLICITA' Locale Firenze: **Media4U srl** media4u@tiscali.it

PUBBLICITA' Nazionale e Web: **Azerion Italia s.r.l.** advertising@takerate.com Via Tortona, 37 20144 Milano Tel. 339.6490229 - 366.5656462

Responsabile del trattamento dati (D.Lgs. 196/2003): **Stefano Pacifici**

Stampa: **LITOSUD SRL** via Carlo Pesenti 130, 00158 Roma - Via Aldo Moro 2, 20180 Pessano Con Bornago (MI)

Certificato ADS n° 03 del 08/03/2023 (ASG) Diffusione giorn. media Italia copie 170.909

LA FRASE

“Carlo Verdone è un amico che sento spesso, non dico tutti i giorni ma quasi”
Enrico Vanzina
Regista

IL NUMERO



2,4

Percentuale di diminuzione negli ultimi 12 mesi in Italia della domanda delle compravendite di case.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Fake news, ChatGpt fa meglio dell'uomo

ROMA Un modello di Intelligenza Artificiale, una versione di ChatGPT chiamata GPT-3, è in grado di diffondere disinformazione in modo più credibile degli esseri umani. Lo dimostra uno studio dell'University of Zurich, pubblicato su Science Advances. L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui creiamo e valutiamo le informazioni, e questo avviene durante un'infodemia che ha avuto effetti drammatici sulla salute globale.

Gli scienziati, nella ricerca, hanno analizzato se gli individui erano in grado di distinguere la disinformazione da informazioni accurate, strutturate sotto forma di tweet, e di determinare se un tweet era organico o sintetico, cioè, scritto da un utente di Twitter o dal mo-

dello di intelligenza artificiale GPT-3.

I risultati dimostrano che GPT-3 è un'arma a doppio taglio che, rispetto agli esseri umani, può produrre informazioni precise e più facili da comprendere, ma può anche produrre disinformazione più convincente.

La ricerca ha, inoltre, dimostrato che gli uomini non sono in grado di distinguere i tweet generati da GPT-3 da quelli scritti da utenti umani. Nello specifico, tutti i partecipanti hanno avuto difficoltà a distinguere tra i tweet fatti da esseri umani e quelli generati da un modello di intelligenza artificiale per la generazione di testo, nonché tra i tweet generati dall'Intelligenza Artificiale che erano accurati e quelli che erano imprecisi.

Per la pubblicità nazionale su

metro think green

e sul sito www.metronews.it

azerion
azglo

Azerion Italia Srl

advertising@takerate.com
via Tortona 37 - 20144 Milano
tel. 3396490229 - 3665656462